Ministry of Digital Governance
Digitally signed by Ministry of Digital Governance
Date: 2026.11.09 09:25:08 EET
Reason:
Location: Athens

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63, Καλλιθέα Αττικής
Πληρ: Δ. Ζερβού, Ελ. Πρίτση,
Α. Κολοφωτιά, Σ. Ζορμπά.
Τηλ: 210-9098380, -355, -368, -369
e-mail: epopteia@media.gov.gr

Αθήνα, 06/11/2026
Α.Π.: Ε/4966

Προς: **Όπως ο πίνακας αποδεκτών**

Θέμα: «**Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2027, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2026 και νέες υποχρεώσεις όλων των φορέων του δημοσίου τομέα κατ' εφαρμογή του άρθρου 31 του ν. 5253/2025».**

Α'ΜΕΡΟΣ: ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Ι. Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2027.

Οι φορείς του δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα υποχρεούνται να καταρτίζουν και να υποβάλλουν στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης της Προεδρίας της Κυβέρνησης (εφεξής Γ.Γ.Ε.Ε.) τα προγράμματα επικοινωνιακής προβολής τους, προϋπολογισμού άνω των τριάντα χιλιάδων (30.000,00) ευρώ.

Έννοια επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων

Επικοινωνιακά προγράμματα είναι τα σύνολα των σχεδιασμένων και χρονικά καθορισμένων επικοινωνιακών δράσεων των ως άνω φορέων, με τα οποία διατίθενται υλικοί και ανθρώπινοι πόροι προς εξυπηρέτηση συγκεκριμένων επικοινωνιακών στόχων και τα οποία αφορούν:

α) στην ενημέρωση και πληροφόρηση των Ελλήνων πολιτών για τις πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων που αφορούν δημόσιες πολιτικές,

β) στην προβολή της εικόνας της χώρας στο εξωτερικό και στην αμοιβαία κατανόηση του ελληνικού λαού με λαούς άλλων κρατών για κοινωνικά, οικονομικά και πολιτικά ζητήματα κοινού ενδιαφέροντος,

γ) στη ρύθμιση και εποπτεία των μέσων μαζικής ενημέρωσης υπό την επιφύλαξη του άρθρου 15 παράγραφος 2 του Συντάγματος, και

δ) στην οργάνωση και υλοποίηση της κρατικής διαφήμισης.

Συναφώς, επικοινωνιακές δράσεις είναι οι ενέργειες οι οποίες αφορούν στην υλοποίηση των επικοινωνιακών προγραμμάτων της προηγούμενης παραγράφου [άρθρο 2 της ΠΥΣ 50/2015 (Α΄ 179) *«Εποπτεία της Γ.Γ.Ε.Ε. στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων»*].

Σύμφωνα δε με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 2 του π.δ. 261/1997, (Α' 186) *«Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης»*, **διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του Δημοσίου τομέα** είναι η οργάνωση, προπαρασκευή και η καθ` οιονδήποτε τρόπο ή μέσο ανακοίνωση προς το κοινό των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχουν οι αναθέτουσες αρχές καθώς και η προβολή των εν γένει δραστηριοτήτων τους. Στις διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του Δημοσίου τομέα περιλαμβάνονται ιδίως:

α) ο σχεδιασμός και η οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής,

β) η παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης καθώς και η καθ` οιοδήποτε μέσο εγγραφή, προσαρμογή, εκτέλεση ή αναπαραγωγή τους κατά τις διατάξεις του ν. 2121/1993 (Α΄ 25) που γίνεται για τους παραπάνω σκοπούς,

γ) η παροχή συμβουλών σχετικά με την επιλογή από τις αναθέτουσες αρχές του κατάλληλου μέσου προβολής των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, η κατάρτιση του πλάνου δημοσιότητας και η υποστήριξη της αναθέτουσας αρχής στη διαχείριση των αναθέσεων μετάδοσης και καταχώρισης των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου,

δ) η παροχή συμβουλών και εν γένει υπηρεσιών προώθησης και δημοσίων σχέσεων ή διαμόρφωσης περιεχομένου ιστοσελίδων στο διαδίκτυο,

ε) η μετάδοση ή καταχώριση ή με άλλο υλικό μέσο προβολή των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου.

Στις δραστηριότητες της παραγράφου αυτής εμπίπτουν και τα μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου όπως αυτά προσδιορίζονται στο άρθρο 1 της υπ' αριθ. πρωτ. 24/2/1/1997 κοινής απόφασης των Υπουργών Υγείας και Πρόνοιας και Τύπου και Μ.Μ.Ε (Β' 11).

<u>Διαδικασία - Προϋποθέσεις Υποβολής - Δυνατότητα αναπροσαρμογής</u>

Οι φορείς του δημοσίου τομέα, οφείλουν πριν την υλοποίηση και το αργότερο εντός του πρώτου τριμήνου του έτους έναρξης αυτής, να καταρτίζουν αναλυτικό, σε διάρκεια, είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό, καθώς και των δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος.

Οι υπαγόμενοι φορείς υποχρεούνται με έγγραφό τους να υποβάλλουν φάκελο για το επικοινωνιακό τους πρόγραμμα προϋπολογισμού άνω των τριάντα χιλιάδων (30.000,00) ευρώ, (ΠΥΣ 50/2015), το οποίο προτίθενται να υλοποιήσουν, συμπληρώνοντας σχετική αίτηση μέσω του **πληροφοριακού συστήματος *«e-Pasithea»*** στον ιστότοπο της Γ.Γ.Ε.Ε. (https://e-pasithea.media.gov.gr), μετά τη λήψη κωδικού πρόσβασης.

Τα επικοινωνιακά προγράμματα δύνανται να αναπροσαρμόζονται κατά τη διάρκεια του έτους υλοποίησης στην περίπτωση που αποφασίζεται η επέκταση ή η δημιουργία νέων δραστηριοτήτων ή ανακύπτουν έκτακτες ανάγκες διαφημιστικής προβολής, σύμφωνα με την παρ. 4, άρθρο 4 του π.δ. 261/1997. Σε αυτήν την περίπτωση, οι φορείς υποβάλλουν νέο ηλεκτρονικό αίτημα, επιλέγοντας το πεδίο *«Αναπροσαρμογή ήδη εγκριθέντος ετήσιου προγράμματος»*, στην σχετική αίτηση.

Περιεχόμενο

Στον υποβαλλόμενο προς έγκριση φάκελο εκτίθενται με σαφήνεια οι στόχοι του προγράμματος, παρουσιάζονται το περιεχόμενο και το χρονοδιάγραμμα των προβλεπόμενων επικοινωνιακών δράσεων, οι υλικοί και ανθρώπινοι πόροι, οι οποίοι πρόκειται να διατεθούν για την υλοποίησή τους, οι επικοινωνιακές μέθοδοι, οι οποίες πρόκειται να χρησιμοποιηθούν κατά τους κανόνες της τέχνης και της επιστήμης, πιθανές συνεργασίες με φορείς του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα του προγράμματος.

Τα υποβαλλόμενα προγράμματα συνοδεύονται υποχρεωτικά από τη σχετική έγκριση του αρμοδίου κατά περίπτωση οργάνου του εκάστοτε φορέα.

Στα προγράμματα αυτά περιλαμβάνεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης ανά κατηγορία μέσου ενημέρωσης είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό 30% επί της προϋπολογισθείσας συνολικής δαπάνης. Το πρώτο και το δεύτερο εδάφιο της παρ. 2, άρθρο 4 του π.δ. 261/1997 δεν εφαρμόζεται σε προγράμματα προβολής υπηρεσιών ή αγαθών που έχουν ενδιαφέρον ή χρηστικότητα αποκλειστικής εντοπιότητας συγκεκριμένου δήμου ή περιφέρειας.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι κανένα επικοινωνιακό πρόγραμμα των φορέων που υπάγονται στις ως άνω διατάξεις δεν υλοποιείται και καμία σχετική δαπάνη δεν εγκρίνεται εάν προηγουμένως δεν υπάρχει η έγκριση της Γ.Γ.Ε.Ε. [παρ. 4, άρθρο 3 της ΠΥΣ 50/2015].

Κατόπιν των ανωτέρω παρακαλούνται οι φορείς, οι οποίοι εμπίπτουν στις ως άνω διατάξεις, να αποστείλουν, ως οφείλουν, προς έγκριση στη Γ.Γ.Ε.Ε. τα προγράμματα επικοινωνιακής προβολής για το έτος 2027.

II. Νέα υποχρέωση όλων των φορέων του δημοσίου τομέα κατ' εφαρμογή της περ. α' του άρ.31 του ν. 5253/2025 – Εκ των προτέρων δημοσιοποίηση δαπανών για κρατική διαφήμιση.

Στην περ. α' του άρ.31 του ν. 5253/2025 *«Ρυθμίσεις για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημοσίου τομέα»* εισάγεται, για πρώτη φορά, η υποχρέωση των φορέων του δημοσίου τομέα, να δημοσιοποιούν **στην ιστοσελίδα τους**, προ της πραγματοποίησής τους, τις δαπάνες που προτίθενται να κατανείμουν για **κρατική διαφήμιση** (ήτοι δαπάνες σε έντυπα, τηλεοπτικούς σταθμούς, ραδιοφωνικούς σταθμούς, ιστοσελίδες, επιγραμμικές πλατφόρμες).

Σύμφωνα με το εδαφ. β' της περ. α' του άρ.31 του ν.5253/2025 η σχετική ανάρτηση περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο:

- την περιγραφή του αντικειμένου της δαπάνης,
- τη διαδικασία ανάθεσης της σχετικής σύμβασης
- και το προϋπολογιζόμενο ποσό της.

Η ανωτέρω υποχρέωση καταλαμβάνει όλους τους φορείς του δημοσίου τομέα που προτίθεται να πραγματοποιήσουν δαπάνες για κρατική διαφήμιση ανεξαρτήτως ποσού.

Σχετικό το με αρ. 598/27-2-2026 (ΑΔΑ: ΡΚΗΡ46ΜΓΨ7-ΝΤ7) έγγραφο της υπηρεσίας μας με θέμα: «Υποχρεώσεις των φορέων του δημοσίου τομέα – Ρυθμίσεις για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημόσιου τομέα».

III. Καταχώριση διαφημίσεων από τους φορείς του Δημοσίου αποκλειστικά σε πιστοποιημένα στο Μ.Ε.Τ. και Μ.Η.Τ. έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

Στη Γ.Γ.Ε.Ε. τηρούνται Μητρώα Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) και Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) στα οποία εντάσσονται έντυπα και ηλεκτρονικός τύπος που πληρούν σωρευτικά τις προϋποθέσεις των άρθρων 4 και 10 αντιστοίχως, του ν.5005/2022, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 5212/2025 (Α 105).

Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 22 του ανωτέρω νόμου η καταχώριση διαφημίσεων και κάθε άλλη καταχώριση/προβολή σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, έναντι άμεσου ή έμμεσου αντιτίμου, από τον δημόσιο τομέα και από τους φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, πραγματοποιείται με ποινή ακυρότητας της σύμβασης ή εντολής, μόνο σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο ο οποίος είναι εγγεγραμμένος στο Μ.Ε.Τ. και στο Μ.Η.Τ αντίστοιχα.

Ο κατάλογος των πιστοποιημένων επιχειρήσεων στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα της Γ.Γ.Ε.Ε.

https://mt.media.gov.gr/submissions/MET/public/
https://mt.media.gov.gr/submissions/MHT/public/

Β'ΜΕΡΟΣ: ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Ι. Υποχρέωση υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των φορέων, για τους οποίους έχει εγκριθεί πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής από τη Γ.Γ.Ε.Ε. για το έτος 2026.

Οι φορείς για τους οποίους έχει εγκριθεί επικοινωνιακό πρόγραμμα υποχρεούνται, **μετά την περάτωση της υλοποίησης** του προγράμματος προβολής, σύμφωνα με την εγκριτική απόφαση, να αναρτούν στο πληροφοριακό σύστημα «e-Pasithea» (https://e-pasithea.media.gov.gr) μέχρι την 31η Μαρτίου του επόμενου της περάτωσης έτους:

α. τις καταστάσεις που προβλέπονται στην παρ. 24 του άρθρου 14 του ν. 2328/1995 (Α' 159), στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις παροχής διαφημιστικών και συναφών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικά για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε οποιαδήποτε από τις δραστηριότητες της περ. 2 του άρθρου 2 του π.δ.261/1997 και δεν αποκλίνουν από τα αναφερόμενα στο εγκεκριμένο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής.

β. έκθεση απολογισμού του προγράμματος προβολής με εκτίμηση για την επίτευξη των στόχων του προγράμματος, από την οποία προκύπτει η τήρηση του προβλεπόμενου ελάχιστου ποσοστού συμμετοχής τριάντα τοις εκατό (30%) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής δαπάνης, σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997.

Οδηγίες για την καταχώρηση στο πληροφοριακό σύστημα e-pasithea:

Οι ως άνω φορείς, υποχρεούνται να καταχωρίσουν εντός της πλατφόρμας e-pasithea τις δαπάνες που διέθεσαν το έτος 2026 για διαφημιστική προβολή σε έντυπα, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, ιστοσελίδες, επιγραμμικές πλατφόρμες και λοιπές δράσεις.

Διοικητικές Κυρώσεις

Αν διαπιστωθεί από την αρμόδια Διεύθυνση της Γ.Γ.Ε.Ε. ότι δεν τηρήθηκε το προβλεπόμενο ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, ο φορέας υποχρεούται να διαθέσει το ποσό που υπολείπεται στην κατηγορία του περιφερειακού μέσου για την οποία δεν τηρήθηκε η ποσόστωση, κατά την υλοποίηση νέου προγράμματος προβολής εντός του επόμενου της περάτωσης έτους. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με το προηγούμενο εδάφιο, επιβάλλεται στον φορέα διοικητικό πρόστιμο ίσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται, προς συμπλήρωση του ανωτέρω ποσοστού συμμετοχής.

II. Νέα υποχρέωση των φορέων του δημοσίου τομέα κατ' εφαρμογή της περ. β' του άρ.31 του ν. 5253/2025 – Ετήσια καταχώριση και δημοσιοποίηση απολογιστικών δαπανών για κρατική διαφήμιση.

Στην περ. β' του άρ. 31 του ν. 5253/2025 εισάγεται, για πρώτη φορά, η υποχρέωση **όλων των φορέων του δημοσίου τομέα** να δημοσιοποιούν σε **ετήσια βάση** τις απολογιστικές τους δαπάνες για **κρατική διαφήμιση** που πραγματοποιήθηκαν κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος, διττά:

α) στην ιστοσελίδα τους και

β) στην ηλεκτρονική πλατφόρμα e-pasithea που τηρείται στη Γ.Γ.Ε.Ε. (συμπλήρωση σχετικών πεδίων εντός της πλατφόρμας).

Οι σχετικές αναρτήσεις πρέπει να περιλαμβάνουν κατ΄ ελάχιστο:

- την περιγραφή του αντικειμένου των σχετικών δαπανών για κρατική διαφήμιση (δαπάνες σε έντυπα, τηλεοπτικούς σταθμούς, ραδιοφωνικούς σταθμούς, ιστοσελίδες και επιγραμμικές πλατφόρμες).
- τη διαδικασία ανάθεσης των σχετικών συμβάσεων και
- το συνολικό ετήσιο ποσό που δαπανήθηκε για κρατική διαφήμιση και το ετήσιο ποσό που δαπανήθηκε ανά πάροχο υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης ή πάροχο επιγραμμικών πλατφορμών.

Σχετικό το με αρ. πρωτ. 3617/4-8-2026 έγγραφο της Υπηρεσίας μας με θέμα: «Υποχρεώσεις των φορέων του δημοσίου τομέα κατ' εφαρμογή του άρθρου 31 περ. β΄ του ν. 5253/2025 – Ετήσια καταχώριση και δημοσιοποίηση απολογιστικών δαπανών για κρατική διαφήμιση» (ΑΔΑ: ΨΜΕΤ46ΜΓΨ7-7Σ5).

Οδηγίες για την καταχώρηση στο πληροφοριακό σύστημα e-pasithea:

Οι φορείς του δημοσίου τομέα, για τους οποίους δεν απαιτήθηκε έγκριση προγράμματος επικοινωνιακής προβολής για το έτος 2026 (λόγω προγραμματισμού συνολικής ετήσιας προϋπολογιζόμενης δαπάνης που δεν υπερέβη το ποσό των 30.000 ευρώ) καταχωρούν απευθείας μόνο απολογιστικά στοιχεία για το 2026, ήτοι τις δαπάνες για **κρατική διαφήμιση** (μόνο σε έντυπα, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, ιστοσελίδες και επιγραμμικές πλατφόρμες).

Ως εκ τούτου οι φορείς του δημοσίου τομέα που έως σήμερα δεν διαθέτουν κωδικό πρόσβασης και έχουν πραγματοποιήσει δαπάνες για κρατική διαφήμιση, ανεξαρτήτως ύψους ποσού, οφείλουν να αιτούνται τη χορήγηση κωδικού πρόσβασης και εγγράφονται ως νέοι φορείς, προκειμένου να καταχωρήσουν τις δαπάνες που αφορούν κρατική διαφήμιση του προηγούμενου έτους. Σχετικές οδηγίες και κατευθύνσεις παρέχονται και στο αναρτημένο στην πλατφόρμα "e-Pasithea" εγχειρίδιο χρήσης (https://e-pasithea.media.gov.gr/documentation.pdf).

Το παρόν έγγραφο μπορείτε να το αναζητήσετε στον ιστότοπο της Γ.Γ.Ε.Ε. και στον ιστότοπο του «ΔΙΑΥΓΕΙΑ».

Οι αποδέκτες του παρόντος εγγράφου παρακαλούνται να το κοινοποιήσουν, με κάθε πρόσφορο τρόπο στους φορείς που υπάγονται ή εποπτεύονται από αυτούς, προς ενημέρωσή τους.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Προϊσταμένη του Τμήματος Οργάνωσης και Διοικητικών Διαδικασιών
ARTEMIS PEFANI
06/11/2026 16:41
Ακριβές Αντίγραφο

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΙΡΜΙΚΙΡΟΓΛΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο):

1. Όλα τα Υπουργεία
2. Όλες τις Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
3. Όλες τις Περιφέρειες
4. Όλους τους Δήμους
5. Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)
6. Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων (Α.Π.Ε.-Μ.Π.Ε. Α.Ε.)
7. Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος
8. Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Επαρχιακών Εφημερίδων (Ε.Ι.Η.Ε.Ε.)
9. Ένωση Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου (Ε.Ι.Ε.Τ.)
10. Σύνδεσμος Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων (Σ.Η.Π.Ε.)
11. Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (Ε.Δ.Ι.Π.Τ.)
12. Ένωση Περιφερειακών Καναλιών Ελλάδος (Ε.ΠΕ.Κ.Ε.)
13. Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Ραδιοφωνικών Σταθμών (Π.Ε.Ι.Ρ.Α.Σ.)
14. Ένωση Περιφερειακού Τύπου Ελλάδας (Ε.Π.Τ.Ε.)
15. Ένωση Ιδιοκτητών Περιφερειακών Τηλεοπτικών Μέσων Ελλάδος (Ε.Ι.ΠΕ.ΤΗ.Μ.Ε.)
16. Ένωση Ιδιοκτητών Τοπικών Ημερήσιων Εβδομαδιαίων Εφημερίδων Αττικής (Ε.Ι.Τ.Η.Ε.Ε.Α.)
17. Ένωση Ιδιοκτητών Περιφερειακής Τηλεόρασης (ΕΝ.Ι.ΠΕ.Τ.)
18. Ένωση Ιδιοκτητών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών (Ε.Ι.Η.Ε.Α)
19. Ένωση Συντακτών Επαρχιακού Τύπου (Ε.Σ.Ε.Τ.)

20. Ένωση Εκδοτών Διαδικτύου (ΕΝ.Ε.Δ.)
21. Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας (Ε.Ι.ΤΗ.Σ.Ε.Ε.)
22. Ένωση Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών Σταθμών Αττικής (Ε.Ι.Ι.Ρ.Α.)

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ (με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο):

1. Γραφείο Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης