



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 04-08-2026

Α.Π.: Ε/ 3617

Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63, Καλλιθέα Αττικής
Πληρ: Δ. Ζερβού, Ελ. Πρίτση, Α. Κολοφωτιά
Τηλ: 210-9098380, -355, -368
e-mail: epopteia@media.gov.gr

Προς: Όπως ο πίνακας αποδεκτών

ΘΕΜΑ: «Υποχρεώσεις των φορέων του δημοσίου τομέα κατ' εφαρμογή του άρθρου 31 περ. β' του ν. 5253/2025 – Ετήσια καταχώριση και δημοσιοποίηση απολογιστικών δαπανών για κρατική διαφήμιση»

ΣΧΕΤ:

1. Ν. 5253/2025 «Εκσυγχρονισμός νομικού πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας της «Ελληνικής Ραδιοφωνίας Τηλεόρασης Ανώνυμης Εταιρείας (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» και ενίσχυση του δημόσιου χαρακτήρα της και της ανταγωνιστικότητάς της στην αγορά των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης - Λήψη μέτρων για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης - EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT)».
2. Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11ης Απριλίου 2024 σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ευρωπαϊκός κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης)
3. Υπ' αριθμ. Ε/3802/16-10-2025 έγγραφο της Δ/νσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2026, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2025» (ΑΔΑ: 9Κ3Λ46ΜΓΨ7-ΟΞΩ)
4. Υπ' αριθμ. Ε/598/27-02-2026 έγγραφο της Δ/νσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης «Υποχρεώσεις των φορέων του δημοσίου τομέα – Ρυθμίσεις για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημόσιου τομέα» (ΑΔΑ: ΡΚΗΡ46ΜΓΨ7-ΝΤ7)

Θέτουμε υπόψιν σας τον ν. 5253/2025 (Α' 212) με θέμα «Εκσυγχρονισμός νομικού πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας της «Ελληνικής Ραδιοφωνίας Τηλεόρασης Ανώνυμης Εταιρείας (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» και ενίσχυση του δημόσιου χαρακτήρα της και της ανταγωνιστικότητάς της στην αγορά των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης - Λήψη μέτρων για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης - EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT)».

Ήδη, με το υπ' αριθμ. Ε/598/27-02-2026 έγγραφο του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, δόθηκαν οδηγίες για την εφαρμογή της περ. α' του άρθρου 31 «Ρυθμίσεις για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημοσίου τομέα», αναφορικά με την υποχρέωση των φορέων του δημοσίου τομέα να δημοσιοποιούν στην ιστοσελίδα τους, **προ** της πραγματοποίησής τους, τις δαπάνες που **προτίθενται** να κατανείμουν για κρατική διαφήμιση (βλ. σχετικό 4).

Σημειώνεται ότι στην περ. β' του άρ.31 του ως άνω νόμου εισάγεται, για πρώτη φορά, η υποχρέωση **όλων των φορέων του δημοσίου τομέα** να δημοσιοποιούν απολογιστικά στην ιστοσελίδα τους και στην ηλεκτρονική πλατφόρμα e-rasitheia που τηρείται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, τις πληροφορίες της παρ. 2 του άρθρου 25 του Κανονισμού, ήτοι την κρατική διαφήμιση που έχουν αναθέσει ανεξαρτήτως ύψους ποσού.

I. Αντικείμενο της ρύθμισης - Περιεχόμενο υποχρέωσης – Στοιχεία και τρόπος δημοσιοποίησης

Ειδικότερα, **όλοι οι φορείς του δημοσίου τομέα υποχρεούνται να δημοσιοποιούν σε ετήσια βάση τις απολογιστικές δαπάνες για κρατική διαφήμιση κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος, διττά:**

α) στην ιστοσελίδα τους

β) στην ηλεκτρονική πλατφόρμα e-rasitheia που τηρείται στη Γ.Γ.Ε.Ε (συμπλήρωση σχετικών πεδίων εντός της πλατφόρμας):

- τις επίσημες επωνυμίες των παρόχων υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης ή των παρόχων επιγραμμικών πλατφορμών από τους οποίους αγοράστηκαν υπηρεσίες·
- κατά περίπτωση, τις επίσημες επωνυμίες των επιχειρηματικών ομίλων στους οποίους ανήκουν τυχόν πάροχοι υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης ή πάροχοι επιγραμμικών πλατφορμών και
- το συνολικό ετήσιο ποσό που δαπανήθηκε για κρατική διαφήμιση και τα ετήσια ποσά που δαπανήθηκαν ανά πάροχο υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης

Οι σχετικές αναρτήσεις πρέπει να περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστο:

- την περιγραφή του αντικειμένου των σχετικών δαπανών για κρατική διαφήμιση (δαπάνες σε έντυπα, τηλεοπτικούς σταθμούς, ραδιοφωνικούς σταθμούς, ιστοσελίδες και επιγραμμικές πλατφόρμες).
- τη διαδικασία ανάθεσης των σχετικών συμβάσεων και
- το ποσό που δαπανήθηκε ανά πάροχο υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης ή πάροχο επιγραμμικών πλατφορμών

Επισημαίνεται ότι η υποχρέωση δημοσιοποίησης των εν λόγω στοιχείων στην ιστοσελίδα των φορέων και στο πληροφοριακό σύστημα e-pasitheia είναι σωρευτική.

Διευκρινίζονται προς τούτο:

ΥΠΟΧΡΕΟΙ ΦΟΡΕΙΣ νοούνται οι φορείς του δημοσίου τομέα, όπως αυτός ορίζεται στην περ. α' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014

Ως «ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ» (περ.19, άρ.2 του Κανονισμού) λογίζεται η τοποθέτηση, η προώθηση, η δημοσίευση ή η διάδοση, σε οποιαδήποτε υπηρεσία μέσων ενημέρωσης ή επιγραμμική πλατφόρμα, προωθητικού μηνύματος ή μηνύματος αυτοπροβολής ή δημόσιας αναγγελίας ή ενημερωτικής εκστρατείας, συνήθως έναντι πληρωμής ή άλλου ανταλλάγματος, από δημόσια αρχή ή οντότητα ή για λογαριασμό ή εξ ονόματος αυτής·

«ΠΑΡΟΧΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» (περ. 2, άρ.2 του Κανονισμού), ως τέτοιοι νοούμενοι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα των οποίων η επαγγελματική δραστηριότητα είναι η παροχή υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης, έχουν τη συντακτική ευθύνη για την επιλογή του περιεχομένου της υπηρεσίας μέσων ενημέρωσης και καθορίζουν τον τρόπο οργάνωσής τους·

«ΕΠΙΓΡΑΜΜΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ»: (άρ.3 στοιχείο θ' του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065) Θεωρείται η υπηρεσία φιλοξενίας, η οποία, κατόπιν αιτήματος αποδέκτη της υπηρεσίας, αποθηκεύει και διαδίδει στο κοινό πληροφορίες, εκτός εάν η δραστηριότητα αυτή αποτελεί ήσσονος σημασίας και αμιγώς δευτερεύον στοιχείο άλλης υπηρεσίας ή ήσσονος σημασίας λειτουργία της κύριας υπηρεσίας και, για αντικειμενικούς και τεχνικούς λόγους, δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς αυτή την άλλη υπηρεσία, και η ενσωμάτωση του στοιχείου ή της λειτουργίας στην άλλη υπηρεσία δεν αποτελεί μέσο για την παράκαμψη της εφαρμογής του Κανονισμού· Π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικές αγορές (online marketplaces), καταστήματα εφαρμογών (app stores).

II. Οδηγίες για την καταχώριση των απολογιστικών στοιχείων κρατικής διαφήμισης στην πλατφόρμα e-pasitheia της Γ.Γ.Ε.Ε.

Στη Γ.Γ.Ε.Ε λειτουργεί το πληροφοριακό σύστημα “e-Pasitheia” (<https://e-pasitheia.media.gov.gr>) για την υποβολή προγραμμάτων επικοινωνιακής προβολής και απολογιστικών στοιχείων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Κατά την είσοδο στην πλατφόρμα στο πεδίο «Αιτήσεις», ο δημόσιος φορέας καλείται να επιλέξει την κατηγορία στην οποία ανήκει:

α) Φορείς που εμπίπτουν στις διατάξεις του π.δ. 261/1997

Αφορά φορείς του δημοσίου τομέα οι οποίοι έχουν υλοποιήσει επικοινωνιακό πρόγραμμα **άνω των 30.000,00 ευρώ** και το έχουν υποβάλλει στη Γ.Γ.Ε.Ε προς έγκριση, προ της υλοποίησης των διαφημιστικών και συναφών υπηρεσιών, ήτοι προ της υπογραφής σχετικών συμβάσεων μετάδοσης ή καταχώρισης που συνάπτονται με παρόχους υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης ή παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών, τηρουμένων των διαδικασιών που προβλέπονται στις παρ. 1 έως 4 του άρθρου 4 του π.δ. 261/97 (Α'186) (βλ. αναλυτικά το σχετ.5). Το επόμενο της υλοποίησης έτος, υποβάλλουν απολογιστικά στοιχεία μεταβαίνοντας στο αντίστοιχο περιβάλλον της πλατφόρμας.

Για τους ως άνω φορείς για τους οποίους έχει ήδη εγκριθεί πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής παραμένει η υποχρέωση υποβολής απολογιστικών στοιχείων για το έτος 2025 σύμφωνα με την παρ.6 του άρθρου 4 του π.δ. 261/97 (δαπάνες που διέθεσαν για διαφημιστική προβολή σε έντυπα, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, ιστοσελίδες επιγραμμικές πλατφόρμες και λοιπές δράσεις).

β) Φορείς που δεν εμπίπτουν στις διατάξεις του π.δ. 261/1997

Αφορά φορείς του δημοσίου τομέα οι οποίοι καθότι δεν έχουν υποχρέωση υποβολής προς έγκριση προγράμματος επικοινωνιακής προβολής (συνολική ετήσια προϋπολογιζόμενη δαπάνη έως 30.000 ευρώ) καταχωρούν απευθείας μόνο απολογιστικά στοιχεία για το 2025, ήτοι τις δαπάνες για κρατική διαφήμιση μόνο σε έντυπα, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, ιστοσελίδες και επιγραμμικές πλατφόρμες.

Ως εκ τούτου οι φορείς του δημοσίου τομέα που έως σήμερα δεν διαθέτουν κωδικό πρόσβασης και έχουν πραγματοποιήσει δαπάνες για κρατική διαφήμιση, ανεξαρτήτως ύψους ποσού, οφείλουν να αιτούνται τη χορήγηση κωδικού πρόσβασης και εγγράφονται ως νέοι φορείς, προκειμένου να καταχωρήσουν τις δαπάνες αφορώσες κρατική διαφήμιση του προηγούμενου έτους. Σχετικές οδηγίες και κατευθύνσεις παρέχονται και στο αναρτημένο στην πλατφόρμα “e-Pasitheia” εγχειρίδιο χρήσης (<https://e-pasitheia.media.gov.gr/documentation.pdf>)

Την παρούσα εγκύκλιο μπορείτε να την αναζητήσετε στον ιστότοπο της Γ.Γ.Ε.Ε και στον ιστότοπο του «ΔΙΑΥΓΕΙΑ».

Οι αποδέκτες του παρόντος εγγράφου παρακαλούνται να το κοινοποιήσουν, με κάθε πρόσφορο τρόπο στους φορείς που υπάγονται ή εποπτεύονται από αυτούς προς ενημέρωσή τους.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΙΡΜΙΚΙΡΟΓΛΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο):

1. Όλα τα Υπουργεία
2. Όλες τις Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
3. Όλες τις Περιφέρειες
4. Όλους τους Δήμους
5. Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)
6. Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων (Α.Π.Ε.-Μ.Π.Ε. Α.Ε.)
7. Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος
8. Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Επαρχιακών Εφημερίδων (Ε.Ι.Η.Ε.Ε.)
9. Ένωση Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου (Ε.Ι.Ε.Τ.)
10. Σύνδεσμος Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων (Σ.Η.Π.Ε.)
11. Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (Ε.Δ.Ι.Π.Τ.)
12. Ένωση Περιφερειακών Καναλιών Ελλάδος (Ε.ΠΕ.Κ.Ε.)
13. Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Ραδιοφωνικών Σταθμών (Π.Ε.Ι.Ρ.Α.Σ.)
14. Ένωση Περιφερειακού Τύπου Ελλάδας (Ε.Π.Τ.Ε.)
15. Ένωση Ιδιοκτητών Περιφερειακών Τηλεοπτικών Μέσων Ελλάδος (Ε.Ι.ΠΕ.ΤΗ.Μ.Ε.)
16. Ένωση Ιδιοκτητών Τοπικών Ημερήσιων Εβδομαδιαίων Εφημερίδων Αττικής (Ε.Ι.Τ.Η.Ε.Ε.Α.)
17. Ένωση Ιδιοκτητών Περιφερειακής Τηλεόρασης (ΕΝ.Ι.ΠΕ.Τ.)
18. Ένωση Ιδιοκτητών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών (Ε.Ι.Η.Ε.Α)

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ (με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο):

1. Γραφείο Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης