



ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ίδρυση Εθνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας

Με σκοπό την προώθηση της επιχειρηματικότητας, την ενθάρρυνση και την ενεργή υποστήριξη επενδυτικών πρωτοβουλιών καθώς και τη διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε πηγές χρηματοδότησης, ιδρύθηκε πρόσφατα η Εθνική Αναπτυξιακή Τράπεζα με νόμο του [Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης](#) (Απρίλιος 2019).



Η Εθνική Αναπτυξιακή Τράπεζα θα λειτουργεί ως συνδετικός κρίκος με διεθνείς χρηματαγορές και οργανισμούς και ταυτόχρονα θα διευρύνει τη δυνατότητα της ελληνικής οικονομίας να αντλεί κεφάλαια απευθείας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και να κινητοποιεί σημαντικές επενδύσεις, σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης.

Οι δραστηριότητες της Εθνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας θα αφορούν επίσης την προώθηση της καινοτομίας, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, την προσέλκυση κεφαλαίων και την προώθηση των επενδύσεων στη χώρα με στόχο την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, την προώθηση της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας και την ενίσχυση της απασχόλησης.

[Θα παρέχονται τέσσερα προϊόντα](#) με στόχευση στην επιχειρηματικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τις μικροπιστώσεις.

Πιο συγκεκριμένα, θα παρέχονται τα εξής προϊόντα:

- Μικροπιστώσεις για μικρές επιχειρήσεις
- Ειδικό πρόγραμμα εγγυήσεων για αγρότες
- Ομολογιακά δάνεια για μικρές επιχειρήσεις
- Συμμετοχή κεφαλαίου στις επιχειρήσεις

Προβλέπεται επίσης η παροχή των εξής υπηρεσιών:

- [Παροχή εγγυήσεων, αντεγγυήσεων και επιχορηγήσεων υπέρ επιχειρήσεων](#)
- [Σύσταση ή/και συμμετοχή σε σχήματα στήριξης νεοφυών και καινοτόμων επιχειρήσεων, θερμοκοιτίδων επιχειρηματικότητας και φορέων στήριξης της επιχειρηματικότητας](#)
- [Συμβουλευτική υποστήριξη σε ιδρύματα και οργανισμούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, παροχή τεχνογνωσίας και εκπαίδευσης σε επιχειρήσεις](#)
- [Εκπόνηση μελετών του μακροοικονομικού και μικροοικονομικού περιβάλλοντος της χώρας προς εντοπισμό και αντιμετώπιση της αναποτελεσματικότητας και των αδυναμιών της αγοράς](#)
- [Χρηματοδότηση μακροπρόθεσμων έργων με σημαντικά κοινωνικά οφέλη](#) όπως έργα που σχετίζονται με την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την ενεργειακή επάρκεια (με σημαντικές θετικές περιβαλλοντικές εξωτερικότητες για το σύνολο της κοινωνίας)

Η νέα Τράπεζα θα αναπτύξει ένα σύνολο νέων προϊόντων ύψους περίπου € 2,3 δισ. τα επόμενα 5 έτη με σκοπό την προώθηση της δίκαιης, βιώσιμης και ολιστικής ανάπτυξης της οικονομίας σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Synergassia: Διπλωματική επιχειρηματική επίσκεψη στη Λακωνία

Επιχειρηματική επίσκεψη πολυμελούς διπλωματικής αντιπροσωπείας διοργανώθηκε στην Περιφέρεια Λακωνίας, από 9 έως 11 Μαΐου 2019, από τον [Οργανισμό Enterprise Greece](#) και το [Επιμελητήριο Λακωνίας](#). Η αποστολή, στην οποία συμμετείχαν πρέσβεις, εμπορικοί ακόλουθοι και εκπρόσωποι φορέων από 17 χώρες (Αργεντινή, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κύπρο, Φινλανδία, Γερμανία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Μαυροβούνιο, Μαρόκο, Ολλανδία, Πακιστάν, Σλοβακία, Νότια Αφρική, Ουζμπεκιστάν και Ινδία) και η οποία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο [της πολυετούς πρωτοβουλίας “Synergassia” του Οργανισμού Enterprise Greece](#) (βλ. τεύχος ΔΕΣ Οκτώβριος 2018), είχε σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της Λακωνίας.



Κατά την επίσκεψη πραγματοποιήθηκαν 300 περίπου κατ' ιδίαν συναντήσεις (Business to Business / B2B) μεταξύ των διπλωματών και 19 επιχειρήσεων της περιοχής στοχεύοντας στην προώθηση των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές, στην αύξηση των εξαγωγών και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δράσης στη Λακωνία. Το πρόγραμμα της επίσκεψης περιλάμβανε επίσης επισκέψεις σε επιχειρήσεις της περιοχής με τουριστικό, αλλά και εξαγωγικό ενδιαφέρον -ιδίως αναφορικά με αγροτικά προϊόντα όπως το κρασί, το λάδι και τα εσπεριδοειδή- ενώ πραγματοποιήθηκαν ξεναγήσεις σε τουριστικά σημεία ιδιαίτερης ομορφιάς και αξιοσημείωτης τουριστικής προοπτικής, όπως το κάστρο της Μονεμβασιάς και η καστροπολιτεία του Μυστρά.

Οι επαγγελματίες της Λακωνίας είχαν επίσης την ευκαιρία να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα «Τα σωστά βήματα για επιτυχημένες εξαγωγές», ενώ υπογράφηκε πρωτόκολλο συνεργασίας ανάμεσα στον Οργανισμό Enterprise Greece και το Επιμελητήριο Λακωνίας για την περαιτέρω στενή τους συνεργασία με στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής και του επιχειρηματικού της περιβάλλοντος στη διεθνή επιχειρηματική κοινότητα.

I.E.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Εκπαίδευση και Πολιτισμός στις Πράσινες Πολιτιστικές Διαδρομές

Πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων με αθρόα ενεργό συμμετοχή του κοινού και του μαθητικού κόσμου πραγματοποιήθηκε σε ολόκληρη την Ελλάδα κατά το τριήμερο 9-12 Μαΐου 2019, στο πλαίσιο της επικοινωνιακής δράσης [«Πράσινες Πολιτιστικές Διαδρομές»](#).

Ενημερωτικές παρουσιάσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα, θεματικές ξεναγήσεις, περιηγήσεις, πολιτιστικοί περίπατοι, πεζοπορίες, ποδηλατικές διαδρομές, καλλιτεχνικά δρώμενα και πολλές άλλες δράσεις πολιτιστικού, εκπαιδευτικού και φυσιολατρικού περιεχομένου υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης που πήρε για όγδοη συνεχή χρονιά σάρκα και οστά με πρωτοβουλία του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού και με τη συνεργασία Δήμων, Διευθύνσεων Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, Δημοσίων και μη

Μουσείων, Κέντρων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, Πανεπιστημιακών Σχολών, σχολικών μονάδων, πολιτιστικών συλλόγων, περιβαλλοντικών οργανώσεων, σωματείων και συνεταιρισμών πολιτών, αλλά και εθελοντών.



Αποσκοπώντας στην προαγωγή της βιώσιμης ανάπτυξης με την εκπαίδευση των πολιτών σε θέματα

προστασίας και ανάδειξης του πολιτιστικού πλούτου και του φυσικού περιβάλλοντος της χώρας, οι «Πράσινες Πολιτιστικές Διαδρομές» -που εγκαινιάστηκαν στη χώρα μας το 2012 με τη συμμετοχή τριών νομών για να φτάσουν προοδευτικά μέχρι σήμερα στους 42 νομούς- σχεδιάζονται από τη Διεύθυνση Αρχαιολογικών Μουσείων, Εκθέσεων και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων σε συνάρτηση με το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Εκπαίδευση στην Αειφόρο Ανάπτυξη.



Επιμέρους στόχοι της δράσης είναι:

- Η προαγωγή της βιώσιμης ανάπτυξης με την εκπαίδευση των πολιτών σε θέματα προστασίας και ανάδειξης του πολιτιστικού πλούτου και του φυσικού περιβάλλοντος της χώρας
- Η ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής ταυτότητας και της ιστορικής παράδοσης
- Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας
- Η ενεργοποίηση όσο δυνατόν περισσότερων κοινωνικών ομάδων
- Η προαγωγή της τουριστικής ανάπτυξης μέσα από εκδηλώσεις που ποικίλουν και εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον και την ιστορική/πολιτιστική παράδοση κάθε τόπου
- Η ευαισθητοποίηση του κοινού στον σεβασμό και την κατανόηση των διαφορετικών πολιτισμών

Μ.Λ.

Ευρωπαϊκό Βραβείο Λογοτεχνίας ΕΕ 2019 - Ελλάδα

Ο έλληνας συγγραφέας Νίκος Χρυσός τιμήθηκε με το [Ευρωπαϊκό Βραβείο Λογοτεχνίας 2019 της Ευρωπαϊκής Ένωσης \(EUPL\)](#), για το μυθιστόρημά του «Καινούρια μέρα» με κεντρικό θέμα τους αστέγους και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν.

Ο θεσμός του Ευρωπαϊκού Βραβείου Λογοτεχνίας, ο οποίος αναδεικνύει τη λογοτεχνική ποικιλομορφία στην Ευρώπη και προωθεί τον πολιτισμικό διάλογο με τη μετάφραση σε άλλες γλώσσες των βραβευμένων βιβλίων, υφίσταται εδώ και μία δεκαετία και ο κ. Χρυσός είναι ο τέταρτος κατά σειρά έλληνας λογοτέχνης που το κερδίζει, ενώ μέχρι σήμερα έχουν λάβει το βραβείο 106 συγγραφείς από 35 χώρες.



Το EUPL διοργανώνεται σε ετήσια βάση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συνεργασία με την κοινοπραξία EUPL, η οποία εκπροσωπεί ολόκληρη την αλυσίδα του βιβλίου: το Συμβούλιο Ευρωπαίων Συγγραφέων (EWC), την Ομοσπονδία Ευρωπαίων Εκδοτών (FEP) και την Ευρωπαϊκή και Διεθνή Ομοσπονδία Βιβλιοπωλών (EIBF).

Στόχος του Βραβείου είναι η επιβράβευση του λογοτεχνικού ταλέντου νέων ανθρώπων και ανερχόμενων ευρωπαϊών συγγραφέων και μπορούν να συμμετάσχουν όσες χώρες συμμετέχουν στο πρόγραμμα της ΕΕ για τον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα «[Δημιουργική Ευρώπη](#)» (2014-2020) στο οποίο ενσωματώνονται τα Προγράμματα «Πολιτισμός 2007-2013» και «MEDIA» περιλαμβάνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο και τον τομέα των οπτικοακουστικών.

Μ.Λ.

Τα ψηφιακά παιχνίδια στο πρόγραμμα ενίσχυσης της οπτικοακουστικής παραγωγής

Το πρόγραμμα ενίσχυσης της οπτικοακουστικής παραγωγής της χώρας συμπληρώνεται δυναμικά με την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, που έχουν ως περιεχόμενο το ψηφιακό παιχνίδι, πολιτιστικό και εκπαιδευτικό, σύμφωνα με το νέο καθεστώς που προωθεί το [Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης](#) (ΥΨΗΠΤΕ) σε συνεργασία με το [Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης](#).



Παραγωγοί και δημιουργοί ψηφιακών παιχνιδιών, με πολιτιστικό και εκπαιδευτικό περιεχόμενο, θα έχουν στο εξής τη δυνατότητα να καταθέσουν προτάσεις για νέες αυτοτελείς παραγωγές ή post – production εργασίες, επωφελούμενοι του επενδυτικού κινήτρου cash rebate (βλ. τεύχος ΔΕΣ Απρίλιος 2018). Μέσα από τη συνέργεια των δύο υπουργείων, καθορίζονται [οι σχετικές διαδικασίες υπαγωγής ενός ψηφιακού παιχνιδιού στο cash rebate](#), προσδιορίζονται οι επιλέξιμες ομάδες και κατηγορίες δαπανών, καθώς επίσης και η επιστροφή ποσοστού 35% των επιλέξιμων δαπανών, εντός διαστήματος το οποίο δεν θα υπερβαίνει το εξάμηνο, από την ολοκλήρωση του υπαχθέντος στη ρύθμιση επενδυτικού σχεδίου.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα ενίσχυσης της οπτικοακουστικής παραγωγής βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία, εδώ και έντεκα μήνες. Η εν λόγω συνέργεια συμπληρώνει και ενσωματώνει σε αυτό τις ιδιαίτερες συνθήκες σχεδιασμού, ανάπτυξης και παραγωγής ψηφιακών παιχνιδιών.

Δ.Μ.

Alter Weekend 2019 – Καινοτόμες τεχνολογίες στην υπηρεσία των ατόμων με αναπηρίες

Στο πλαίσιο των δράσεων του σχεδίου Digital Greece (βλ. τεύχος ΔΕΣ Σεπτέμβριος 2018) το υπουργείο [Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης](#) (ΥΨΗΠΤΕ) έθεσε υπό την αιγίδα του, μαζί με την [Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία](#) (ΕΣΑΜΕΑ) και τον [Πανελλήνιο Σύλλογο Παραπληγικών](#) (ΠΑΣΠΑ), την Έκθεση «[Alter Weekend](#)».



Στην έκθεση, η οποία πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα (10-12 Μαΐου), συμμετείχαν δέκα νεοφυείς επιχειρήσεις (startups), που δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη εφαρμογών και υπηρεσιών για άτομα μειωμένης κινητικότητας. Παρουσιάστηκαν καινοτόμες λύσεις και εφαρμογές, οι οποίες αξιοποιώντας τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών έχουν στόχο τη διευκόλυνση της καθημερινής ζωής των ατόμων με ειδικές ανάγκες. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν από κοντά τα καινοτόμα προϊόντα και τις υπηρεσίες των εταιρειών αυτών, καθώς επίσης και να ενημερωθούν για τις δυνατότητες χρήσης και αξιοποίησής τους.

Δ.Μ.

Σύνταξη και Επιμέλεια:

Ιουλία Ελματζόγλου, Μάρια Λουκά, Δήμητρα Μαζαράκη