



**ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ**

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ  
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, ΥΠΟΔΟΜΩΝ  
ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΥΛΙΚΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ**

Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου ΤΚ 101 63 Καλλιθέα Αττικής

Πληρ.: Κ. Λυράκος

☎ 210 90 98 478 📠 210 90 98 453 E-mail: k.lirakos@minpress.gr

**Αθήνα, 16/11/2017**

**Α.Π.: 1040/Η**

**Προς: 1. CORRECT CREATIVE  
PRODUCTIONS**

**2. κ. Παναγιώτη Κακαβιά**

**Κοιν: Σε κάθε ενδιαφερόμενο**

**ΘΕΜΑ: «Διευκρινήσεις στην υπ' αριθμ. 919/Η/9-11-2017 διακήρυξη  
συνοπτικού διαγωνισμού για την παραγωγή 12 τηλεοπτικών σποτ»**

Κατόπιν ερωτημάτων που υποβλήθηκαν από ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς σχετικά με την υπ' αριθμ. 919/Η/9-11-2017 διακήρυξη συνοπτικού διαγωνισμού για την παραγωγή 12 τηλεοπτικών σποτ διευκρινίζουμε τα εξής:

1. Αναφορικά με τα ερωτήματα της εταιρείας «**CORRECT CREATIVE PRODUCTIONS**»:

α) Στο 1<sup>ο</sup> ερώτημα σχετικά **με τη διάρκεια** του εκάστοτε σποτ διευκρινίζεται ότι η διάρκεια του καθενός από τα 12 τηλεοπτικά σποτ θα ποικίλλει, συνεπώς δεν αναφέρεται συγκεκριμένη διάρκεια στη διακήρυξη, όπως και για το βίντεο – πιλότο που θα υποβάλλουν οι διαγωνιζόμενοι, δεν ορίζεται συγκεκριμένη διάρκεια αλλά είναι στη διακριτική ευχέρεια του οικονομικού φορέα. Αναφορικά **με τα σενάρια** των 12 τηλεοπτικών σποτ διευκρινίζεται ότι θα καθοριστούν στη σύμβαση του Αναδόχου με την Αναθέτουσα Αρχή. Στη διαγωνιστική διαδικασία σχετικά με το βίντεο – πιλότο ισχύουν τα αναφερόμενα στο αρθ. 19, ομάδα Β της διακήρυξης: «Αξιολογείται η ποιότητα του δείγματος βίντεο (τηλεοπτικό spot) – πιλότου, η οποία πρέπει να είναι σύμφωνη με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι. Υψηλότερη βαθμολογία θα λάβει το Δείγμα βίντεο (τηλεοπτικό spot), στο οποίο προάγεται με τον πλέον πειστικό τρόπο το επιθυμητό μήνυμα μέσα από τη ματιά του σκηνοθέτη. Θα εκτιμηθεί θετικά εάν το περιεχόμενο του βίντεο (τηλεοπτικό spot) – πιλότου είναι παρεμφερές με το ζητούμενο αντικείμενο της διακήρυξης, δηλαδή την προβολή εθνικών θεμάτων».

β) Στο 2<sup>ο</sup> ερώτημα σχετικά με **την ομάδα έργου και τους ηθοποιούς** που θα δηλώσουν στην προσφορά τους οι διαγωνιζόμενοι, διευκρινίζεται ότι απαιτείται εκτίμηση και σχετική δήλωση του μέσου αριθμού και των ηθοποιών που θα χρησιμοποιήσει ο φορέας για τα 12

τηλεοπτικά σποτ, σε περίπτωση που είναι ανάδοχος και θα θεωρηθεί παράλειψη αν δεν συμπεριληφθεί στην προφορά του.

2. Αναφορικά με τα ερωτήματα του **κ. Παναγιώτη Κακαβιά:**

α) Στο 1<sup>ο</sup> ερώτημα σχετικά **με την ελάχιστη και τη μέγιστη διάρκεια** των σποτ, διευκρινίζουμε, όπως ανωτέρω, ότι η διάρκεια του καθενός από τα 12 τηλεοπτικά σποτ θα ποικίλλει, συνεπώς δεν αναφέρεται συγκεκριμένη διάρκεια στη διακήρυξη, όπως και για το βίντεο – πιλότο που θα υποβάλλουν οι διαγωνιζόμενοι, δεν ορίζεται συγκεκριμένη διάρκεια αλλά είναι στη διακριτική ευχέρεια του οικονομικού φορέα.

β) Στο 2<sup>ο</sup> ερώτημα αναφορικά **με τις θεματικές** των 12 τηλεοπτικών σποτ διευκρινίζεται, όπως ανωτέρω, ότι θα καθοριστούν στη σύμβαση του Αναδόχου με την Αναθέτουσα Αρχή. Στη διαγωνιστική διαδικασία σχετικά με το βίντεο – πιλότο ισχύουν τα αναφερόμενα στο αρθ. 19, ομάδα Β της Διακήρυξης: «Αξιολογείται η ποιότητα του δείγματος βίντεο (τηλεοπτικό spot) – πιλότου, η οποία πρέπει να είναι σύμφωνη με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι. Υψηλότερη βαθμολογία θα λάβει το Δείγμα βίντεο (τηλεοπτικό spot), στο οποίο προάγεται με τον πλέον πειστικό τρόπο το επιθυμητό μήνυμα μέσα από τη ματιά του σκηνοθέτη. Θα εκτιμηθεί θετικά εάν το περιεχόμενο του βίντεο (τηλεοπτικό spot) – πιλότου είναι παρεμφερές με το ζητούμενο αντικείμενο της διακήρυξης, δηλαδή την προβολή εθνικών θεμάτων».

γ) Στο 3<sup>ο</sup> ερώτημα σχετικά με **την ομάδα έργου και τη συμμετοχή κειμενογράφου αντί δημοσιογράφου**, διευκρινίζεται ότι σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι **απαιτείται η συμμετοχή δημοσιογράφου στην ομάδα έργου** κάθε διαγωνιζόμενου, ενώ η συμμετοχή κειμενογράφου είναι στη διακριτική ευχέρεια του οικονομικού φορέα.

**ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΥΠΟΥΡΓΟΥ**

**Ο Γενικός Γραμματέας του Υπ.Ψη.Π.Τ.&Ε.**

**Γεώργιος Φλωρεντής**

### **Εσωτερική Διανομή**

-ΤΡΙΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΥΝΟΠΤΙΚΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ

- Γρ. κ. Γενικού Γραμματέα Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών & Ενημέρωσης

-Γρ. κ. Γενικού Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

-Διεύθυνση Διπλωματίας Μέσων Ενημέρωσης